

令和2年8月3日

各 位

会 社 名 マーチャント・バンカーズ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 一 木 茂
(コード 3121 東証 2 部)
問合せ先 取締役 CFO 兼財務経理部長 高 崎 正 年
(TEL 03-5224-4900)

ケンテンによる「KENTEN×lafan」リアルショッピングイベント第2弾の開催 ～コロナ禍で7月単月売上対前年比179.2%を達成～

当社 100%子会社であります株式会社ケンテンは、ジェイアール東日本商業開発株式会社が運営する「グランデュオ立川」5階催事スペースにおきまして、2020年8月14日より11月13日までの3か月にわたり、「KENTEN×lafan」リアルショッピングイベントを開催いたします。

本イベントは、2020年7月6日にお知らせした「グランデュオ蒲田」でのリアルショッピングイベント（7月8日～7月21日）に続く、株式会社ラファンが運営するネット上のショッピングモール「lafan」との共同企画で、株式会社ケンテンは、株式会社ミキハウストレードのブランド「ピクニック」より子供服を調達、株式会社ラファンは、株式会社ナビリティのブランド「decorate」よりカジュアルランドセル・子供用バッグを調達し、それぞれメーカーより商品を委託して頂いて、在庫リスクの無いイベント販売を行うもので、今回は、3か月間にわたる長期間の催事となります。

大型商業施設では、総じて、新型コロナウイルスの影響による売り場の空きスペース対策に苦慮されており、株式会社ケンテンは、独自の企画を打ち出し、商業施設に提案し、催事を積極展開しております。

株式会社ケンテンは、7月20日現在、2020年7月単月の売上高で、対前年比179.2%を達成しております。

催事の積極展開に加え、「titivate」（ららぽーと海老名店）、「BOUTIQUE nicole」（東急たまプラーザ店）といった新規の販売プロモーション案件、また、マスクなどの衛生用品のネット販売といった取り組みが、新型コロナウイルスによるマイナスの影響をカバーした結果であります。引き続き、催事の積極展開や、新型コロナウイルス対策に有益に企画を打ち出し、世の中を元気づけるよう努めることにより、さらなる売上拡大に取り組んでまいります。

以 上