

平成 30 年 3 月 12 日

各 位

会 社 名 マーチャント・バンカーズ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 一 木 茂
(コード 3121 東証 2 部)
問合せ先 取締役 CFO 兼 財務 経 理 部 長 高 崎 正 年
(TEL 03-5224-4900)

株式会社ポイントスリーへの出資に関する合意について

当社は、本日、株式会社ポイントスリーとの間で、当社が同社株式を取得のうえ、中国向けの事業展開につき、業務提携を行うことにつき、合意いたしましたので、ご報告させていただきます。

株式会社ポイントスリーは、5年後をターゲットに IPO を目指しておりますが、今回は IPO に向けての第 1 回目の第三者割当増資であり、当社が、1,000 万円で増資後 4.4%の株式を引受けることにつき、合意したものであります。

株式会社ポイントスリーの概要は、以下のとおりであります。

1. 商 号 株式会社ポイントスリー
2. 代 表 者 藤田 亨
3. 所 在 地 東京都新宿区三栄町 1 番地 1
4. 資 本 金 6,200 万円
5. 事 業 内 容 海外市場デジタルマーケティング支援
6. 設 立 年 月 日 平成 24 年 1 月 24 日
7. 大 株 主 藤田亨 59.2%、SMBC ベンチャーキャピタル 1 号投資事業有限責任組合 32.9%

株式会社ポイントスリーは、日本国内の企業向けに中国向けの広告サービスを提供するベンチャー企業であります。同社の大きな武器は、中国最大手デジタル広告配信会社である品友（IPINYOU：本社 北京、主要株主：チャイナ・モバイル（中国移動有限公司））との親密な協業関係のもと、同社のビッグデータに基づくマーケティング情報に裏付けられた広告サービスを提供していることでもあります。中国向けの様々な商品やサービスについて、その販売促進活動を行うにあたり、ビッグデータを活用した効果的な広告サービスを提供することにより、大手消費財メーカー、大手家電メーカー、製薬メーカーなど、あらゆる業種の日本の一流企業より中国向けの販売促進活動を請け負っております。

品友のビッグデータは、中国からの訪日観光客の消費行動も極めて詳細に把握することができ、急拡大している訪日観光客ビジネスにおいて、有用なマーケティング情報を提供することができます。

当社は、平成 29 年 7 月に香港で設立した MBK ASIA LIMITED を足掛かりとして、株式会社極楽湯や株式会社ホッククの中国への事業展開の支援など、これまでの当社のアジアでのビジネスの実績を活かし、日本からアジア、アジアからの日本へのビジネスコンサルティング業務に取り組んでおります。今回の株式会社ポイントスリーとの連携を、大きな原動力として、この事業を、より強力で展開してまいります。

また、本件合意による平成 30 年 3 月期以降 3 年間の業績に与える影響は軽微であります。

以 上